

REGOLAMENTO

IL CONTESTO

Le Nazioni Unite hanno definito gli obiettivi (17) e i target (169) per **individuare le azioni da intraprendere a favore dello sviluppo sostenibile internazionale** nel corso dei prossimi 10 anni. Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, inseriti nell'Agenda 2030, mirano a perseguire attraverso un approccio olistico uno sviluppo capace di coniugare la crescita economica con la tutela dell'ambiente e il rispetto dei principi di equità sociale.

IL CONCORSO

"Youth in Action for Sustainable Development Goals - Edizione 2022" (o "Concorso") nasce, nella sua sesta edizione, a partire dalla consapevolezza del **potenziale trasformativo dei giovani** a favore dell'implementazione dell'Agenda 2030.

Grazie alla loro **passione, energia ed entusiasmo** le nuove generazioni riescono a confrontarsi con le principali sfide economiche, sociali e ambientali che abbiamo davanti, contribuendo a portare anche nelle aziende soluzioni **innovative**, indirizzate al raggiungimento degli SDGs.

1. PROMOTORI E PARTNER

"Youth in Action for Sustainable Development Goals (SDGs) - Edizione 2022" è un Concorso promosso da:

Fondazione Italiana Accenture nasce nel 2002 come espressione della responsabilità sociale di Accenture, con l'obiettivo di stimolare e valorizzare l'innovazione tecnologica e promuovere iniziative ad elevato impatto sociale. La mission della Fondazione è accelerare la trasformazione digitale del Terzo Settore, introducendo tecnologie, processi e competenze che ne aumentino efficacia ed impatto. Le attività della Fondazione si articolano in tre modalità principali: promuovere concorsi per idee; mettere a disposizione di terze parti la propria piattaforma digitale idea360 e organizzare iniziative di Thought Leadership.

Fondazione Allianz UMANAMENTE è la Fondazione di Allianz Italia, nata nel 2001 e operativa su tutto il territorio nazionale. La Fondazione offre un concreto aiuto e supporto a minori, giovani in difficoltà e a persone con disabilità, perché possano avere una migliore qualità della vita. Ad oggi la Fondazione ha sostenuto 227 progetti a forte impatto sociale, a favore di più di 53 mila beneficiari.

All'interno della propria attività, la Fondazione identifica – di volta in volta – specifici ambiti di intervento per rispondere più efficacemente ad un bisogno sociale, sostenendo le progettualità migliori che si contraddistinguono per capacità di innovazione, replicabilità e sostenibilità.

Di seguito “Promotori”.

Il Concorso è realizzato in partnership con:

Accenture, Conad, Fondazione Snam, ENI, Fondazione Unipolis, Jobiri, Kartell, L’Oreal, Luigi Lavazza SpA (Lavazza), Mail Boxes Etc, Novartis, Randstad, Techsoup, Tetra Pak.

Di seguito “Partner”.

2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

«**Youth in Action for Sustainable Development Goals - Edizione 2022**» è una call for ideas promossa sulla piattaforma digitale idea360 e ha l’obiettivo di raccogliere e premiare le migliori idee progettuali presentate da **giovani under 30**, per rispondere alle sfide che oggi il mondo Business e quello del Terzo Settore devono affrontare per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

I Partner e Fondazione Allianz indicano ciascuno una sfida di sostenibilità a cui sono interessati (“Sustainability Challenge”), che sarà così articolata:

- una descrizione dettagliata degli obiettivi della stessa;
- uno o più SDG di riferimento;
- uno spaccato dei programmi già attivi in azienda sulle stesse tematiche di sostenibilità

Ogni partecipante potrà rispondere a una o più Sustainability Challenge.

3. PARTECIPANTI, MODALITÀ E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso giovani **under 30**, iscritti a un corso universitario/post-universitario (es. master, dottorato...) o già in possesso di titolo di laurea/post-laurea (es. triennale, specialistica, master, dottorato...).

Modalità di partecipazione:

3.1 Singola, un/a giovane under 30;

3.2 Team, di massimo tre giovani under 30. È richiesta l’indicazione del nominativo del capo team.

Di seguito, ciascuno definito “Partecipante” o cumulativamente “Partecipanti”.

Il Concorso è aperto a cittadini italiani e stranieri con conoscenza fluente della lingua italiana che abbiano compiuto almeno 18 anni.

Il rispetto di tali requisiti è condizione necessaria per l'ammissione al presente Concorso.

4. CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI

Ciascun Partecipante (in modalità singola o team) potrà presentare una o più idee progettuali e dovrà indicare l'area di studio universitario di appartenenza e il titolo di studio universitario conseguito o da conseguire.

Ciascuna idea progettuale dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

- Rispondere a una delle Sustainability Challenge presentate dai Partner e/o da Fondazione Allianz
- Presentare elementi di **innovazione**
- Indicare gli **SDG** impattati

5. CRITERI DI VALUTAZIONE

I Partner e Fondazione Allianz, ciascuno per la propria Sustainability Challenge, valuteranno, a proprio insindacabile giudizio ("Giuria Partner"), le idee progettuali partecipanti al Concorso, per selezionare le finaliste, sulla base dei seguenti criteri:

- Aderenza alla Sustainability Challenge scelta
- Chiarezza e dettaglio della descrizione
- Innovatività della proposta
- Attendibilità e misurabilità dei risultati
- Competenze del partecipante

Un criterio aggiuntivo, che costituirà un plus nella votazione finale, sarà la fattibilità economica dell'idea progettuale.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

6.1 Le fasi del Concorso

6.2.1 Candidatura idee progettuali:
14/02/2022 - 22/04/2022

6.2.2 Selezione delle idee progettuali finaliste:
02/05/2022 - 20/05/2022

6.2.3 Comunicazione dei finalisti:
27/05/2022

6.2.4 Workshop riservato ai finalisti (in presenza):
09/06/2022 – 10/06/2022

6.2.5 Pitch delle idee progettuali finaliste (online):
13/06/2022- 17/06/2022

6.2.6 Proclamazione dei vincitori:
tra il 20/06/2022 e il 24/06/2022

Qualora dovesse essere necessario, per offrire maggiore possibilità di partecipazione, le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito del Concorso.

6.2 Candidatura delle idee progettuali

La presentazione delle idee progettuali deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore **12.00** del **14 febbraio 2022** e le ore **12.00** del **22 aprile 2022** con le seguenti modalità:

- accedere al sito <http://youthinactionforsdgs.it/>
- effettuare la registrazione del partecipante/capogruppo o effettuare il login, se già registrati.
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra "Partecipa al Concorso";
- Nel caso di partecipazione in team aggiungere l'indirizzo email dei collaboratori all'idea (il team può essere composto da massimo 3 persone)
- iniziare la compilazione del form di partecipazione
- completare il corso e-learning propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso;
- concludere la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione;
- inviare la propria idea progettuale.

6.3 Compilazione del form di partecipazione

Il form di partecipazione, contenente l'idea progettuale, dovrà essere redatto nella sua interezza compilando i seguenti campi in lingua italiana.

Campi del form

Pagina 1: Candidatura

Gruppo di lavoro: indicare nel campo "nuovo collaboratore" le mail di tutti i componenti del team (massimo 3 persone per team), in caso di partecipazione in team, in modo che tutti i componenti possano compilare, modificare e inviare la candidatura. In caso di partecipazione singola lasciare il campo vuoto.

Sezione 1.a. - Dati del partecipante 1

- **Nome, cognome e data di nascita**
- **Email partecipante**
- **Area di studio:** scegliere dal menu a tendina qual è la facoltà universitaria di riferimento;
- **Titolo di studio:** scegliere dal menu a tendina l'ultimo titolo di studio universitario conseguito;
- **CV partecipante** (allegato in formato .pdf);

Sezione 1.b. - Altri partecipanti del team se presenti

- **Nome, cognome e data di nascita**
- **Email partecipante**
- **Area di studio:** scegliere dal menu a tendina qual è la facoltà universitaria di riferimento;
- **Titolo di studio:** scegliere dal menu a tendina l'ultimo titolo di studio universitario conseguito;
- **CV partecipante** (allegato in formato .pdf);

Sezione 2 - Selezione Sustainability Challenge e modalità di partecipazione*

- **Sustainability Challenge:** scegliere dal menu a tendina a quale Sustainability Challenge risponde l'idea progettuale presentata;

Pagina 2: L'idea progettuale

Sezione 1 - Campi obbligatori*

- **Titolo dell'idea progettuale**
- **Descrizione dell'idea progettuale** (max 2000 battute): fornire una descrizione esaustiva dell'idea progettuale (obiettivi, oggetto, attività e beneficiari) con particolare attenzione agli aspetti innovativi;
- **SDGs impattati nell'idea progettuale:** indicare quali SDGs vengono impattati nell'idea progettuale;

- **Sostenibilità economica, ambientale e sociale** (max 500 battute): descrizione di come l'idea progettuale impatta positivamente sugli SDGs selezionati precedentemente. Se possibile, fare riferimento ai KPI indicati dal Partner nella Sustainability Challenge;
- **Innovazione e Tecnologia** (max 1000 battute): indicare in che misura l'idea progettuale è innovativa e, se applicabile, descrivere la tecnologia utilizzata. Spiegare in che modo l'idea progettuale si differenzia da soluzioni già diffuse e/o comuni sul mercato;
- **Spiegare brevemente perché il Partner dovrebbe supportare l'idea progettuale presentata** (max 500 battute);
- **Presentazione di accompagnamento dell'idea progettuale** (allegato in formato .ppt/.pptx/.pdf - max 5 pagine, funzionale al Pitch).

Sezione 2 – Campi facoltativi

- **Fattibilità economica:** allegare documentazione a supporto che illustri il business plan di massima dell'idea progettuale (allegato in formato .xls);
- **Roadmap di sviluppo dell'idea progettuale:** facendo riferimento alle indicazioni del Partner nella Sustainability Challenge, specificare le macro-attività, le tempistiche di sviluppo e lancio del progetto, la geografia e i mercati di riferimento (allegato in formato .xls o .ppt/.pptx);
- **Scalabilità e replicabilità** (max 500 battute): descrizione dell'eventuale scalabilità e replicabilità dell'idea progettuale;
- **Breve video:** allegare un video della durata massima di 5 minuti nel quale si presenta la propria idea progettuale – pitch (formato .mp4, orizzontale, max. 50 mega).

Pagina 3: condizioni per la partecipazione*

Spuntare infine i seguenti flag:

- ✓ ho letto e preso visione del regolamento
- ✓ ho letto e preso visione dell'informativa privacy
- ✓ ho letto e preso visione delle condizioni generali

Le sezioni contrassegnate con l'asterisco (*) sono da considerarsi obbligatorie per la partecipazione al Concorso.

6.4 Selezione delle idee progettuali finaliste

Ciascuna Giuria Partner, attraverso la piattaforma "idea360", a proprio insindacabile giudizio, sulla

base dei criteri di valutazione, selezionerà le finaliste tra le idee progettuali partecipanti al Concorso.

Il numero delle idee progettuali finaliste non sarà inferiore a 25.

6.5 Workshop formativo

I partecipanti la cui idea progettuale è risultata finalista (“i Finalisti”) saranno supportati nel miglioramento della stessa attraverso un **workshop formativo**, durante il quale si potrà:

- avere un confronto diretto con un rappresentante del Partner o Fondazione Allianz relativamente al quale si è candidata l’idea progettuale;
- acquisire competenze utili al perfezionamento e alla presentazione di accompagnamento dell’idea progettuale;
- ricevere una consulenza sulla stesura e correzione del proprio curriculum.

Il workshop si svolgerà in presenza il 9 e 10 giugno 2022, ulteriori dettagli verranno comunicati successivamente. La mancata partecipazione al workshop comporterà l’esclusione dal presente Concorso.

6.6 Pitch dei finalisti e selezione delle idee progettuali vincitrici

I finalisti dovranno presentare le proprie idee progettuali alla Giuria Partner di riferimento e a una giuria composta dai rappresentanti dei Promotori (“Giuria Promotori”) con un pitch online, sotto forma di video live, della durata massima di 5 minuti e con la presentazione di accompagnamento. I pitch si terranno tra il 13 e il 17 giugno 2022.

Ciascuna **Giuria Partner** individuerà tra le idee progettuali finaliste una vincitrice per ogni Sustainability Challenge, che riceverà un premio.

Tra tutte le idee progettuali finaliste, la **Giuria Promotori** sceglierà a proprio insindacabile giudizio fino a un massimo di cinque vincitrici, che potranno anche non essere coincidenti con le idee progettuali dichiarate vincitrici dalla **Giuria Partner**.

7. PREMI

7.1 Premi Giuria Promotori

La **Giuria Promotori** metterà a disposizione delle idee progettuali vincitrici, dalla stessa selezionate, **un massimo di cinque premi di egual valore**.

A tali premi è destinata la somma complessiva di 10.000 euro, da suddividere per il numero delle

idee progettuali vincitrici. Il premio corrisposto sarà al netto delle ritenute di legge, pari al 25% dell'importo.

I premi dovranno essere obbligatoriamente impiegati in corsi o attività di formazione, la modalità di erogazione sarà poi definita tra i Promotori e i vincitori.

7.2 Premi Giuria Partner

I seguenti Partner e Fondazione Allianz hanno deciso di offrire a loro volta un premio all'idea progettuale vincitrice per la propria Sustainability Challenge

ELENCO PREMI

7.2.1 Premio Accenture

Uno Stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Partner, da svolgersi entro dicembre 2023. L'attivazione dello stage è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui. Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team. Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

Inoltre, il Partner metterà a disposizione fino a tre Fast track per l'accesso al corso Palestre Digitali, un corso formativo intensivo orientato alle tematiche del mondo digitale. Maggiori informazioni su: <https://www.palestredigitali.it/>

7.2.2 Premio Conad

1 Stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Partner, da svolgersi entro dicembre 2023. L'attivazione dello stage è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team,

il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui. Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team. Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

7.2.3 Premio Eni

Uno stage retribuito da destinare al/ai vincitore/vincitori della propria Sustainability Challenge presso Eni o società controllata da Eni. Lo stage dovrà avere una durata di 12 mesi, da svolgersi entro dicembre 2023 e potrà avere sia natura curriculare che non curriculare, a seconda delle esigenze reciproche del Partner e del vincitore. Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

L'assegnazione dello stage sarà in ogni caso subordinata al positivo esito dei controlli previsti nell'ambito del processo di selezione disciplinato dagli strumenti normativi interni di Eni.

Il Partner si riserva la facoltà, del tutto discrezionale, di mettere a disposizione anche uno o più ulteriori stage ai medesimi termini e condizioni

7.2.4 Premio Fondazione Allianz UMANA MENTE

1 collaborazione occasionale, sotto forma di consulenza esterna, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Partner, da svolgersi entro dicembre 2023. L'attivazione della collaborazione è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui. Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team. Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, la collaborazione non sarà assegnata.

La collaborazione sarà finalizzata allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

7.2.5 Premio Fondazione Snam

1 Stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Partner, da svolgersi entro dicembre 2023. L'attivazione dello stage è subordinata all'esito

positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui. Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team. Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato. Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

Inoltre, il Partner valuterà la possibilità di offrire attività formative a chi ha presentato l'idea progettuale vincitrice attraverso i percorsi dello [Snam Institute](#).

7.2.6 Premio Fondazione Unipolis

Uno stage o una collaborazione occasionale, qualora non sussistano le condizioni per lo stage, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Partner, da svolgersi entro dicembre 2023. L'attivazione dello stage o collaborazione è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui.

Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team.

Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage o la collaborazione non sarà assegnato.

Lo stage o collaborazione non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

7.2.7 Premio Kartell

Uno stage retribuito della durata di 3/6 mesi nel team comunicazione e marketing, da svolgersi entro Dicembre 2023 di natura curriculare.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui.

Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team.

Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice;

7.2.8 Premio Jobiri

Per tutti i partecipanti (singoli e team), che rispondono alla sustainability challenge di Jobiri e che invieranno un'idea progettuale compilata in tutti i campi richiesti dal form, sarà dato accesso gratuito alla piattaforma digitale di Jobiri in modalità Premium per un periodo di 12 settimane. Si rimanda a questo link per una maggiore descrizione dei servizi: jobiri.com

Per l'idea progettuale vincitrice (singoli o team) Jobiri metterà a disposizione anche una consulenza di carriera personalizzata che potrà vertere sugli ambiti di maggior interesse del vincitore tra cui CV, LinkedIn, potenziamento di carriera, colloquio, ecc. In caso risulti vincitrice un'idea progettuale proposta da un team, tutte le persone che compongono il team avranno diritto alla consulenza personalizzata.

7.2.9 Premio L'Oreal

L'Oréal Italia riconoscerà come premio al vincitore o ai vincitori (se in team) della Sustainability Challenge Garnier Green Beauty - #Bellezzapiusostenibile 1 "Golden Ticket" (1 per persona) che garantirà un accesso diretto all'iniziativa Recruiting Week, un processo di selezione per lo svolgimento di un tirocinio con una durata di 6 mesi da attivarsi nei mesi di aprile o ottobre.

Con "Golden Ticket" si intende la possibilità per il vincitore di accedere direttamente al colloquio finale con un tutor, senza dover sostenere colloqui di assesment e pre-selezione.

L'attivazione del tirocinio, che potrà avere natura sia curriculare sia extracurriculare, sarà subordinata al superamento di detto colloquio. Il "Golden Ticket" per 1 (uno) Recruiting Day potrà essere usufruito, una sola volta, dal vincitore della propria Sustainability Challenge fino a ottobre 2023.

7.2.10 Premio Lavazza

Fino a un massimo di tre borse di studio, individuate a scelta tra quelle che Lavazza già sponsorizza, in alternativa fino a tre borse per corsi formativi, fino al valore di 2.500€/persona.

7.2.11 Premio Mail Boxes etc

Fino a due stage della durata di 6 mesi, da svolgersi entro Dicembre 2023 di natura curriculare o non curriculare, a seconda delle esigenze reciproche del Partner e del vincitore.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, chi parteciperà ai colloqui (da uno a tutti i componenti del team). Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato ad alcun componente del team vincitore.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice;

7.2.12 Premio Novartis

Uno stage della durata da 3, 6, 12 mesi, da svolgersi entro Dicembre 2023 di natura curriculare o non curriculare, a seconda delle esigenze reciproche del Partner e del vincitore. Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice;

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, chi parteciperà ai colloqui (da uno a tutti i componenti del team). Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato ad alcun componente del team vincitore.

7.2.5 Premio Randstad

Fino a due stage della durata da 3, 6, 12 mesi, da svolgersi entro Dicembre 2023 di natura curriculare o non curriculare, a seconda delle esigenze reciproche del Partner e del vincitore.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, chi parteciperà ai colloqui (da uno a tutti i componenti del team). Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato ad alcun componente del team vincitore.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice;

7.2.6 Premio Techsoup

Per i vincitori fino a un massimo di tre sottoscrizioni e accessi gratuiti e a tempo indeterminato alla piattaforma [TechSoup Together](https://techsouptgether.it), la community dove amplificare le proprie competenze professionali grazie al confronto e al dialogo con esperti del Terzo Settore. Su techsouptgether.it ogni giorno sono inseriti nuovi contenuti per un percorso continuo di crescita.

In aggiunta, in caso di singolo vincitore il Partner offrirà anche un voucher Amazon del valore di euro 500,00€. In caso di team, sarà messo a disposizione un voucher del valore di 200,00€ per ogni componente del team.

7.2.6. Premio Tetra Pak

Uno stage, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, da svolgersi entro Dicembre 2023 di natura curriculare o non curriculare, a seconda delle esigenze reciproche del Partner e del vincitore.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, chi parteciperà ai colloqui (da uno a tutti i componenti del team). Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato ad alcun componente del team vincitore.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice;

7. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun proponente dichiara espressamente che ogni idea progettuale è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Allianz UMANAMENTE e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i proponenti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle idee progettuali, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi, qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il proponente sarà escluso dal presente Concorso.

8. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che l'idea progettuale presentata potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, eccetto Eni, Lavazza Group e Fondazione Unipolis in qualità di Titolari autonomi, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dalle informative privacy relative al presente Regolamento e scaricabile sul sito del Concorso nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle idee progettuali pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori e Partner
- l'amministratore di sistema e le Giurie

- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

Ai sensi del presente articolo per “partecipante” si intende ogni destinatario del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all’articolo 3 del presente Regolamento.

9. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l’immediata esclusione del partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto;
- presentate in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

10. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

I Promotori dichiarano e garantiscono che il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R..

Per quanto non previsto dal presente Concorso e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di idea360 disponibili ai seguenti link: <https://youthinactionforsdgs.apply-idea360.com/condition/18> e <https://youthinactionforsdgs-learn.idea360.com/app/out/pages/1606325576512>

11. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel Regolamento, considerati parte integrante del presente Regolamento.