

SUSTAINABILITY CHALLENGE

Kartell

Proponi un progetto di comunicazione su diversi canali digital e retail, per comunicare con un linguaggio smart a un pubblico giovane le strategie sostenibili di Kartell

IL CONTESTO

Elenco degli SDG più rilevanti per Kartell, su cui l'azienda è già impegnata con progettualità ad hoc:

- SDG 1 - No poverty
- SDG 2 - Zero hunger SDG 3 - Good health and well-being
- SDG 4 - Quality education
- SDG 6 - Clean water and sanitation
- SDG 8 - Decent work and economic growth
- SDG 9 - Industry innovation and infrastructure
- SDG 11 - Sustainable cities and communities
- SDG 12 - Responsible consumption and production
- SDG 13 - Climate action
- SDG 15 - Life on land
- SDG 17 - Partnerships for the goals

Da dove nasce la Sustainability Challenge di Kartell? Quali sono il contesto e/o le criticità a cui risponde questa sfida?

Kartell da sempre lavora sul tema della sostenibilità e della durabilità dei suoi prodotti destinati ad acquisire valore nel tempo ed essere finalizzati in Musei e da collezionisti.

Il manifesto Kartell loves the Planet sintetizza il processo di sensibilizzazione delle azioni sostenibili e include un progetto articolato sui temi di economia circolare ed economia della bellezza. Tema da esplicitare al meglio al più ampio pubblico possibile

Quali sono gli SDG di riferimento di questa Sustainability Challenge?

- SDG 3 - Good health and well-being
- SDG 4 - Quality education
- SDG 9 - Industry innovation and infrastructure
- SDG 12 - Responsible consumption and production
- SDG 17 - Partnerships for the goals

Tipologia di soluzioni a cui è interessata Kartell :

Soluzioni complementari e/o aggiuntive rispetto ad attività già in corso in termini di comunicazione

PREMIO

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

Stage di 3 mesi retribuito di natura curriculare nell'ambito dell'ufficio comunicazione e marketing.

Per maggiori informazioni consultare il regolamento.

LA SUSTAINABILITY CHALLENGE DI KARTELL:

Importante definire la sfida e gli obiettivi che si vorrebbero raggiungere – indicare i KPI più rilevanti sulle tre dimensioni di sostenibilità (es. ambito sociale: benefici per le comunità locali, ambito economico: benefici d'immagine e/o di business, ambito ambientale: riduzione dell'impatto sull'ambiente etc.)

A fronte del lavoro sul tema della sostenibilità che coinvolge tutti gli ambiti aziendali e stakeholders esterni, Kartell intende rafforzare il suo raggio di azione, soprattutto, in ambito comunicativo su un target giovane.

La challenge proposta prevede, quindi, di elaborare un progetto di comunicazione utilizzando diversi canali digital e retail, per comunicare con un linguaggio smart a un pubblico giovane le strategie sostenibili di Kartell. Per lo sviluppo del concept del progetto e della strategia di comunicazione, si consiglia di studiare target e competitor, possibili canali di comunicazione, tone of voice e obiettivi da raggiungere.

KPI rilevanti:

- ambito sociale: rafforzare la consapevolezza dell'impegno green in ambito del sistema industriale
- ambito economico: raggiungere nuovi target
- ambito ambientale: utilizzare strumenti e modalità che integrino la policy aziendale in materia di sostenibilità

Spaccato dei programmi già attivi in Kartell, connessi alle tematiche di questa Sustainability Challenge.

Progetto Kartell loves the planet - <https://www.kartell.com/IT/kartell-loves-the-planet>

Codice di sostenibilità

L'idea progettuale presentata dovrà avere un orizzonte temporale indicativo di:

6 mesi

Geografia e mercati di riferimento da considerare nella stesura dell'idea progettuale:

Worldwide

DESTINATARI

A chi consigliamo di partecipare a questa Sustainability Challenge:

- Team (max 3 persone)
- Singoli

Promosso da

**fondazione
italiana
accenture**

**Fondazione Allianz
UMANA MENTE**

Col il patrocinio di:

