

# SUSTAINABILITY CHALLENGE



## Accelerare la transizione sostenibile facendo leva sulla tecnologia

### IL CONTESTO:

Elenco degli SDG più rilevanti per Accenture, su cui l'azienda è già impegnata con progettualità ad hoc:

- SDG 5 - Gender equality
- SDG 6 - Clean water and sanitation
- SDG 7 - Affordable and clean energy
- SDG 9 - Industry innovation and infrastructure
- SDG 10 - Reduced inequalities
- SDG 12 - Responsible consumption and production
- SDG 13 - Climate action
- SDG 17 - Partnerships for the goals

**Da dove nasce la Sustainability Challenge di Accenture? Quali sono il contesto e/o le criticità a cui risponde questa sfida?**

Accenture crede nel potere trasformativo della sostenibilità per il business, sia integrandola internamente nei propri processi e obiettivi aziendali, sia supportando i propri clienti nell'intraprendere e realizzare i loro percorsi di trasformazione sostenibile.

In particolare, in questo momento di profondo cambiamento e trasformazione verso modelli di business e di consumo più sostenibili, crediamo che le risposte alle sfide della trasformazione sostenibile e digitale debbano sempre più essere soluzioni di ecosistema, che coinvolgano attori diversi in di partnership e collaborazioni per un obiettivo comune in materia di sostenibilità.

In veste di consulenti, siamo costantemente alla ricerca di soluzioni innovative che possano facilitare/ accelerare l'adozione di pratiche e modelli di business sostenibili da parte dei nostri clienti, con particolare attenzione a combinare la trasformazione sostenibile con l'adozione di tecnologie digitali.

### PREMIO

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

- Fast track per Palestre Digitali e uno stage retribuito di 3-6 mesi\*

\*Per informazioni più dettagliate consultare il regolamento

**Quali sono gli SDG di riferimento di questa Sustainability Challenge?**

- SDG 7 - Affordable and clean energy
- SDG 9 - Industry innovation and infrastructure
- SDG 11 - Sustainable cities and communities
- SDG 12 - Responsible consumption and production
- SDG 13 - Climate action
- SDG 17 - Partnerships for the goals

**Tipologia di soluzioni a cui è interessata Accenture:**

Accenture è alla ricerca di idee e soluzioni trasformative che affrontino le sfide connesse all'integrazione della sostenibilità nel business (es. decarbonizzazione, circolarità, ingaggio delle filiere, etc.) facendo leva su soluzioni tecnologiche per indirizzare e accelerare una maggiore sostenibilità delle aziende, al fine di moltiplicare l'impatto e la creazione di valore sostenibile e di business.

### DESTINATARI

A chi consigliamo di partecipare a questa Sustainability Challenge:

- Team (max 3 persone)
- Singoli

# SUSTAINABILITY CHALLENGE



## Accelerare la transizione sostenibile facendo leva sulla tecnologia

### LA SUSTAINABILITY CHALLENGE DI ACCENTURE:

Accenture ha l'obiettivo di coniugare tecnologia e ingegno umano per accelerare la trasformazione sostenibile e creare impatti di valore per la società e per il business. Per favorire la transizione sostenibile e circolare dei propri clienti, negli ultimi anni Accenture ha stretto numerose partnership con player leader nell'ambito tecnologico, al fine di creare soluzioni congiunte che possano favorire una messa a terra rapida di stampo industriale delle pratiche di business sostenibili. Come azienda, siamo alla ricerca di idee nuove e soluzioni trasformatrici che facciano leva sulla tecnologia digitale come abilitatore ed acceleratore di modelli di produzione e consumo sostenibili, che possano supportare i nostri clienti nel consolidare la propria leadership di settore. In particolare, siamo particolarmente interessati a nuove idee con un approccio di ecosistema, che vedano una collaborazione tra aziende e altre organizzazioni all'interno della propria filiera (ad esempio l'ingaggio dei fornitori e altri business partner, abilitato da tecnologie di piattaforma) o cross-industry. Le idee e soluzioni proposte dovranno evidenziare i benefici non solo di sostenibilità (es. riduzione delle emissioni di CO2, riduzione del consumo di risorse, aumento dell'utilizzo di input riciclati/riciclabili, ecc.) ma anche i vantaggi dal punto di vista economico e operativo (es. aumento delle vendite e/o del margine, efficientamento delle tempistiche di servizio, risparmio sui costi legati all'approvvigionamento di materie prime e/o ai consumi energetici, ecc.)

### PREMIO

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

- Fast track per Palestre Digitali e uno stage retribuito di 3-6 mesi\*

\*Per informazioni più dettagliate consultare il regolamento

Spaccato dei programmi già attivi in Fondazione Vodafone, connessi alle tematiche di questa Sustainability Challenge.

Accenture offre servizi di consulenza di sostenibilità in tutto il mondo, portando avanti progettualità per clienti che operano nei settori più disparati, al fine di abilitare modelli di produzione e consumo circolari, promuovere una supply chain trasparente e responsabile, alimentare un consumo energetico da fonti rinnovabili, facilitare la diffusione della mobilità sostenibile, etc. Ulteriori informazioni sono disponibili su <https://www.accenture.com/gb-en/services/sustainability-index>

### Documentazione a supporto:

- <https://www.accenture.com/us-en/insights/strategy/european-double-up>
- [https://www.accenture.com/\\_acnmedia/PDF-147/Accenture-WEF-Industrial-Clusters-Report.pdf](https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-147/Accenture-WEF-Industrial-Clusters-Report.pdf)
- <https://www.accenture.com/us-en/insights/sustainability/ungc>
- <https://www.salesforce.com/it/company/news-press/press-releases/2021/01/210126/>
- <https://newsroom.accenture.com/news/accenture-and-sap-extend-partnership-to-help-companies-accelerate-sustainability-transformation-drive-new-sources-of-value-and-lead-in-the-circular-economy.htm>

L'idea progettuale presentata dovrà avere un orizzonte temporale indicativo di:

- massimo 6 mesi
- 6 mesi - 1 anno

Geografia e mercati di riferimento da considerare nella stesura dell'idea progettuale:

Europa, preferibilmente Italia

### DESTINATARI

A chi consigliamo di partecipare a questa Sustainability Challenge:

- Team (max 3 persone)
- Singoli