

SUSTAINABILITY CHALLENGE



Implementare la raccolta differenziata nei Comuni e favorire una maggiore partecipazione di cittadini e consumatori

IL CONTESTO

Elenco degli SDG più rilevanti per Tetra Pak, su cui l'azienda è già impegnata con progettualità ad hoc:

- SDG 2 - Zero hunger
- SDG 4 - Quality education
- SDG 5 - Gender equality
- SDG 6 - Clean water and sanitation
- SDG 7 - Affordable and clean energy
- SDG 8 - Decent work and economic growth
- SDG 9 - Industry innovation and infrastructure
- SDG 12 - Responsible consumption and production
- SDG 13 - Climate action
- SDG 15 - Life on land
- SDG 17 - Partnerships for the goals

Da dove nasce la Sustainability Challenge di Tetra Pak? Quali sono il contesto e/o le criticità a cui risponde questa sfida?

Tetra Pak è impegnata ad aumentare il livello di raccolta differenziata ed il riciclo dei cartoni per bevande in tutti i Paesi nei quali è presente, in collaborazione con gli enti locali, le aziende di gestione rifiuti, i sistemi EPR ed i riciclatori, in linea con le aspettative dei clienti e dei consumatori ed in ottica business oriented, volta a garantire lo sviluppo a lungo termine della recycling value chain.

In Italia la gestione dei rifiuti urbani e quindi anche della raccolta differenziata dei rifiuti domestici è di competenza dei Comuni, i quali singolarmente o in forma associata svolgono questa funzione direttamente o attraverso specifiche aziende specializzate.

Questo sistema ha condotto ad un panorama estremamente variegato in termini di modelli di raccolta adottati, efficienza del servizio e livello di differenziata raggiunto.

In questo contesto si inseriscono inoltre i Consorzi di filiera del sistema Conai e gli altri sistemi autonomi di gestione dei rifiuti di imballaggio con lo scopo di aumentare l'avvio a riciclo degli imballaggi usati e raggiungere gli obiettivi di legge.

Inoltre la disomogenea distribuzione sul territorio italiano degli impianti di gestione e selezione dei rifiuti differenziati, nonché la loro diversa capacità e livello tecnologico, ha condotto a risultati diversi tra le Regioni e con un evidente divario tra il nord ed il sud del Paese.

Questa situazione si riflette anche sulla raccolta e avvio a riciclo dei cartoni per bevande. Pur a fronte di un'ampia capacità industriale di riciclo, il livello di raccolta è ancora troppo basso e addirittura in alcuni comuni il cartone per bevande non è oggetto di raccolta differenziata. Vi sono inoltre diverse modalità di raccolta in essere per il cartone per bevande: nella maggior parte dei comuni attivi il cartone per bevande viene raccolto con la carta, mentre in alcune aree il sistema di gestione rifiuti prevede la sua raccolta insieme agli imballaggi in plastica e ai metalli.

Al fine quindi di aumentare il livello di raccolta dei cartoni per bevande è fondamentale agire a livello locale, attraverso azioni mirate e coerenti con il sistema presente sullo specifico territorio, promuovendo iniziative tecnico-operative e di comunicazione mirata che facilitino e favoriscano un maggior coinvolgimento del cittadino e contribuiscano ad un incremento delle quantità di cartoni per bevande raccolti.

Quali sono gli SDG di riferimento di questa Sustainability Challenge?

- SDG 12 - Responsible consumption and production
- SDG 17 - Partnerships for the goals

Tipologia di soluzioni a cui è interessata Tetra Pak :

Soluzioni complementari e/o aggiuntive rispetto ad attività già in corso

PREMIO

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata
Uno stage della durata di 6 Mesi, di natura curriculare o non curriculare.

Per maggiori informazioni consultare il regolamento.

DESTINATARI

A chi consigliamo di partecipare a questa Sustainability Challenge:

- Team (max 3 persone)
- Singoli

SUSTAINABILITY CHALLENGE



Implementare la raccolta differenziata nei Comuni e favorire una maggiore partecipazione di cittadini e consumatori

LA SUSTAINABILITY CHALLENGE DI TETRA PAK:

Importante definire la sfida e gli obiettivi che si vorrebbero raggiungere – indicare i KPI più rilevanti sulle tre dimensioni di sostenibilità (es. ambito sociale: benefici per le comunità locali, ambito economico: benefici d'immagine e/o di business, ambito ambientale: riduzione dell'impatto sull'ambiente etc.)

La sfida si sviluppa su due piani di azione collegati che prevedono un'analisi sull'implementazione della raccolta dei cartoni per bevande sul territorio italiano e lo sviluppo di una strategia di comunicazione volta a favorire una maggior partecipazione dei cittadini / consumatori nella corretta raccolta differenziata dei cartoni per bevande.

Partendo dall'attuale livello di diffusione e applicazione dei modelli di raccolta differenziata dei cartoni per bevande nei Comuni, analizzare la conoscenza ed il livello di efficacia della raccolta nelle diverse realtà territoriali.

Al contempo proporre una strategia multilivello di coinvolgimento del cittadino, che preveda anche l'utilizzo di nuovi canali e strumenti di comunicazione, frutto di un processo di segmentazione / profilazione dei consumatori.

Questo progetto deve quindi condurre a:

- un incremento della raccolta differenziata dei cartoni per bevande, contribuendo così alla riduzione della quantità di rifiuti avviati a smaltimento e al contempo garantire il recupero dei materiali attraverso il riciclo di questo imballaggio;
- un maggiore coinvolgimento dei cittadini alla pratica della raccolta differenziata, condizione essenziale per favorire l'economia circolare;
- un migliore il livello di conoscenza della riciclabilità dei cartoni per bevande nei cittadini / consumatori

Spaccato dei programmi già attivi in Tetra Pak, connessi alle tematiche di questa Sustainability Challenge.

Sono attivi programmi di estensione della raccolta differenziata dei cartoni per bevande, attraverso progetti dedicati e campagne di comunicazione in collaborazione con gli enti locali e/o le aziende di gestione rifiuti. Altri progetti in corso prevedono lo sviluppo della capacità di selezione dei rifiuti con l'adozione di tecnologie dedicate. Inoltre, stiamo promuovendo lo sviluppo di prodotti ottenuti dal riciclo dei cartoni per bevande in diversi settori.

Documentazione a supporto:

[Tetra Pak sustainability reports for download | Tetra Pak](#)

[The industry's roadmap to 2030 - Beverage Carton](#)

L'idea progettuale presentata dovrà avere un orizzonte temporale indicativo di:

- 6 mesi - 1 anno

Geografia e mercati di riferimento da considerare nella stesura dell'idea progettuale:

- Italia

PREMIO

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

Uno stage della durata di 6 Mesi, di natura curriculare o non curriculare.

Per maggiori informazioni consultare il regolamento.

DESTINATARI

A chi consigliamo di partecipare a questa Sustainability Challenge:

- Team (max 3 persone)
- Singoli