

Youth in Action

for Sustainable Development Goals



Sustainability Challenge

Kartell



**Un dialogo sostenibile tra
negoziario fisico e negoziario digitale**

**Sei da solo o in team?
Rispondi alla challenge e vinci
uno stage con Kartell**

Promosso da

fondazione italiana accenture

Ente Terzo Settore

Il contesto



Elenco degli SDG più rilevanti per il Partner e su cui è eventualmente già impegnata con progettualità ad hoc

- SDG 1 - No poverty
- SDG 2 - Zero hunger
- SDG 4- Quality education
- SDG 6 - Clean water and sanitation
- SDG 8 - Decent work and economic growth
- SDG 9 - Industry innovation and infrastructure
- SDG 11 - Sustainable cities and communities
- SDG 12 - Responsible consumption and production
- SDG 13 - Climate action
- SDG 15 - Life on land
- SDG 17 - Partnerships for the goals

Quali sono gli SDG di riferimento della Sustainability Challenge presentata?

- SDG 9 - Industry innovation and infrastructure
- SDG 11 - Sustainable cities and communities
- SDG 12 - Responsible consumption and production

Specificare da dove nasce la Sustainability Challenge, ovvero qual è il need, il contesto e/o la criticità di partenza.

Il **retail Kartell** è da sempre il nucleo della strategia del marchio, un'occasione per dialogare direttamente con il consumatore attraverso le vetrine e il negozio.

In questi anni il negozio ha vissuto una grande trasformazione sia in termini di layout che di approccio al servizio: l'allargamento di gamma del catalogo Kartell ha portato a una progettazione di all out pensata per ospitare divani e tavoli: infatti da uno sviluppo verticale, che per tanto tempo veniva utilizzato per privilegiare l'esposizione di sedie e oggetti su ripiani a parete, si è passati a superfici piane. I negozi mutano circa quattro volte l'anno consentendo al consumatore di avere una visione sempre aggiornata dell'offerta Kartell anche in base alla stagionalità o alle ricorrenze speciali. Il merchandising è studiato nel dettaglio direttamente dalla sede centrale dell'azienda. Nel mese di febbraio nei negozi in Italia, in via sperimentale ma presto allargato a tutti i negozi della rete, sarà lanciato il servizio **my Kartell @home** che offre consulenza sulla progettazione degli spazi privati.

Accanto al negozio fisico c'è la vendita online con un sito ecommerce diretto che arricchisce **l'esperienza del cliente** con molte esperienze speciali e molte informazioni dettagliate sul prodotto.

Il tutto supportato da una attenta cura dei canali social.

A quale tipologia di soluzioni è interessato il Partner?

- Soluzioni totalmente nuove su SDG su cui il Partner sta già lavorando

La Sustainability Challenge



Breve descrizione della Sustainability Challenge che si intende proporre ai partecipanti

Si richiede di elaborare un progetto che offra spunti per **far vivere la miglior "Experience"** al cliente all'interno del negozio, per attrarre e consolidare la relazione con il cliente online. Indicare eventuali proposte per una **relazione tra il negozio fisico e il negozio digitale**, sfruttando questa opportunità per aggiungere elementi di sostenibilità alle dinamiche retail.

Orizzonte temporale per la realizzazione dell'idea progettuale

- 6 mesi - 1 anno

Geografia e mercati di riferimento per la Sustainability Challenge fornita

- Italia, ma replicabile anche all'estero

Destinatari del brief

- Team (max 3 persone)
- Singoli

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

Uno stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, di natura curriculare o non curriculare

Per maggiori informazioni sul premio consulta il regolamento

[Clicca qui](#) per il form di partecipazione